
Didaktisk håndbok

■ Hvordan undervise om Green Deal i klassen



2021-2-AT01-KA220-DU-000047990

Innholdsfortegnelse

1. Hvorfor adressere Green Deal i klasserommet	3
2. Hvordan bruke denne håndboken	3
2.1. Målgruppe	4
2.2. Målsettinger	4
2.3. Forberedelse.....	4
3. Bakgrunnskunnskap om European Green Deal.....	5
3.1. Hovedmål	5
3.2. Kritiske bemerkninger	6
4. "European Green Deal – Hva er det?": Didaktisk implementering	7
4.1. Kort introduksjon av innholdet	7
4.2. Formålet med innholdet.....	7
4.3. Fremgangsmåter	8
5. Didaktisk implementering av videoer som forklarer EU Green Deal	16
5.1. Kort introduksjon av innholdet	16
5.2. Formålet med innholdet.....	16
5.3. Fremgangsmåter	17
6. Introduksjon til hvordan man produserer kortfilmer.....	26
6.1. Kort introduksjon av innholdet	26
6.2. Formålet med innholdet.....	26
6.3. Hensyn ved produksjon av korte videoer.....	26
6.4. Fremgangsmåter	27
7. Litteratur/kilder [Alle partnere]	36
8. Ansvarsfraskrivelse.....	36

1. Hvorfor adressere Green Deal i klasserommet

I de senere år har det haster med å takle klimaendringer og miljøødeleggelser blitt stadig tydeligere. European Green Deal tar sikte på å møte disse utfordringene direkte, og gir et omfattende veikart som omfatter flere sektorer og politikkområder. Det representerer en historisk og kollektiv innsats fra Den europeiske union (EU) for å bekjempe klimaendringer, beskytte miljøet og bygge en bærekraftig fremtid for kommende generasjoner. European Green Deal omfatter et omfattende spekter av retningslinjer og tiltak, som spenner fra å avkarbonisere økonomien til å bevare biologisk mangfold, fra å fremme bærekraftig landbruk til å sikre en rettferdig og inkluderende overgang. Det representerer en helhetlig tilnærming som anerkjenner sammenkoblingene mellom miljømessige, økonomiske og sosiale dimensjoner, og behovet for transformativ endring i alle aspekter av samfunnet.

I forbindelse med [U.Pin-prosjektet](#) ønsker vi å motivere og oppmuntre lærere og folk som jobber med ungdom til å ta opp dette relevante tiltaket pedagogisk. I den sammenheng er denne håndboken ment å fungere som en omfattende ressurs designet for å utstyre lærere med verdifull kunnskap og metoder til et av de mest ambisiøse og transformativ initiativene i vår tid.

Denne håndboken vil tjene som en verdifull guide, og gir deg viktig informasjon, praktiske ressurser og innovative læringsstrategier for å engasjere elevene dine i å forstå og bidra til målene i European Green Deal. Det vil gjøre det mulig for deg å utforske ulike emner relatert til bærekraft, klimatiltak, sirkulær økonomi, ren energi, bevaring av biologisk mangfold og mer.

Gjennom integrering av European Green Deal-prinsippene i undervisningen din, kan du styrke studentene dine til å bli aktive deltakere i overgangen til en grønnere og mer bærekraftig fremtid. Ved å fremme deres forståelse av miljøutfordringer, oppmuntre til kritisk tenkning og pleie deres kreativitet, vil du utstyre dem med de nødvendige verktøyene for å bli miljøbevisste borgere og katalysatorer for endring.

Husk: Som lærere har du muligheten til å inspirere neste generasjons sinn og installere en følelse av ansvar overfor miljøet. Ved å inkorporere European Green Deal-prinsippene i undervisningen, forbereder du ikke bare studentene dine på utfordringene fremover, men gir dem også mulighet til å bli aktive bidragsytere til en bærekraftig og motstandsdyktig fremtid.

2. Hvordan bruke denne håndboken

Klimaendringene har dukket opp som en utfordring uten sidestykke, og tvinger oss til å søke løsninger som kan redusere virkningene. European Green Deal representerer et betydelig skritt mot å bekjempe dette mangefasetterte problemet. På grunn av den relativt nylige introduksjonen er imidlertid omfattende pedagogiske ressurser på Green Deal begrenset. I erkjennelse av dette gapet har følgende håndbok og tilhørende materialer blitt omhyggelig utformet. Deres primære mål er å utstyre lærere og mentorer med effektive verktøy for å belyse essensen, strategiene og betydningen av Green Deal for elevene.

Håndboken og dens koblede ressurser er laget fra 2022 til 2023, og gir et uvurderlig øyeblikksbilde av Green Deals status i den perioden. Dette valget stammer fra den dynamiske naturen til Green Deal, hvor ulike aspekter fortsatt utvikler seg og venter på forbedring. Når

Green Deal materialiseres, kommer spennende og noen ganger uventede beslutninger i forgrunnen. Et godt eksempel er debatten rundt kategoriseringen av kjernekraft som en miljømessig levedyktig energikilde. Denne pågående utviklingsprosessen understreker behovet for kontinuerlig bevissthet og engasjement. Dermed anbefales en **overfladisk utforskning av den siste utviklingen sterkt for å holde seg oppdatert med de siste fremskrittene innen Green Deal.**

Som en del av prosjektet ble det utviklet ulike materialer for å forklare European Green Deal til et ungt publikum på en enkel måte og ved hjelp av forskjellige medier.

Denne håndboken refererer til følgende materialer, som også ble utviklet som en del av prosjektet:

- [European Green Deal – Hva er det? \[EN\] \[DE\] \[NO\] \[IT\]](#)
- [Tematiske høydepunkter innlegg på Instagram \[EN\]](#)
- [Korte videoer på TikTok \[EN\]](#)
- [Forklarende videoer på YouTube \[en\] \[de\] \[no\] \[it\]](#)

Disse materialene gir målrettet bruk basert på studentbehov og instruksjonsinnstilling. De tilbyr muligheten til å jobbe basert på tekst, med lange og korte tekster eller audiovisuelt med forskjellige videolengder. Dette gir mulighet for variert og deduktiv læring.

2.1.MÅLGRUPPE

Metodene i denne håndboken er rettet mot elever i alderen 14-20 år. Temaene som dekkes er komplekse, så en grunnleggende kunnskap om klima og klimaendringer antas. Metodene kan brukes på ungdom i ulike sammenhenger og settinger; på skolen, på ungdomssentrene, hjemme eller i skolefritidsordningen.

2.2 MÅLSETTINGER

Målene med denne håndboken er følgende:

- Fremme kunnskap om klimaendringer og EUs Green Deal.
- Å gi unge mennesker muligheter for handling og å styrke dem til å bli aktive i kampen mot klimaendringer.
- Å vise hva andre systemer eller sektorer kan eller bør bidra med, for eksempel politikk, økonomi, landbrukssektoren, energisektoren osv.
- Støtt lærere, trenere og ungdomsarbeidere med introduksjonen til EU Green Deal i undervisningen ved å tilby undervisnings- og opplæringsmateriell.
- Sette unge mennesker i stand til å utvikle sitt eget perspektiv og mening, delta i diskusjonen om politiske prosesser og utvikle en forståelse av EU og dets innflytelse på deres egne levekår og miljø.

2.3 FORBEREDELSE

Siden følgende metoder er basert på

1. [Dokumentet "The European Green Deal - Hva er det?"](#)
2. [EU Green Deal-videoene](#)

Det ville være nyttig å lese gjennom / se både før leksjonen og å skrive ut tilleggsmateriale som er gitt av oss. Du finner også materialene på den [offisielle U.Pin-nettsiden](#).

Elevene bør allerede ha en viss forkunnskap og bevissthet om bærekraft, klimakrisen og EU for å virkelig forstå innholdet og målet med Green Deal.

3. Bakgrunnskunnskap om European Green Deal

Før vi går videre til den pedagogiske implementeringen, er det relevant å gi en oversikt og innsikt i European Green Deal. Fordi for å undervise i dette emnet, er det nødvendig med en grunnleggende forståelse. Dette kapittelet dykker ned i nøkkelementene og målene for European Green Deal, og utforsker dens potensielle innvirkning. Hvis du vil gå mer i detalj, last ned [dokumentet "The European Green Deal - What is it?"](#)

Så hva handler European Green Deal om og hvorfor er den så viktig?

Den vitenskapelige konsensus om klimaendringer har blitt stadig tydeligere, og fremhever de skadelige konsekvensene av økende klimagassutslipp og global oppvarming. EU, som resten av verden, står overfor det presserende behovet for å redusere klimagassutslippene og tilpasse seg klimaendringene. Parisavtalen fra 2015, som tar sikte på å begrense global oppvarming til godt under 2 grader Celsius, ga drivkraften for EU til å ta avgjørende tiltak.

European Green Deal er en enestående plan med ulike tiltak presentert av EU-kommisjonen, med mål om å forvandle EU til verdens første klimanøytrale kontinent innen 2050. Det representerer en ambisiøs og omfattende pakke med politikk, strategier og tiltak som er utformet for å takle klimaendringer, beskytte miljøet og fremme en rettferdig og inkluderende overgang.

Green Deal anerkjenner at klimaendringer bare er ett aspekt av de bredere miljøutfordringene vi står overfor. Det akselererte tapet av biologisk mangfold, forringelse av økosystemer, forurensning og ikke-bærekraftig bruk av naturressurser forverrer behovet for omfattende tiltak ytterligere. European Green Deal sier også at overgangen til en bærekraftig fremtid må være rettferdig og inkluderende. Å takle klimaendringer og miljøutfordringer krever en dyp transformasjon av økonomien, industrien og samfunnet som helhet. Initiativet har som mål å skape nye økonomiske muligheter, grønne arbeidsplasser og sosial utjevning, samtidig som ingen blir etterlatt under denne overgangen.

3.1. HOVEDMÅL

[EU-kommisjonen slår fast](#) at European Green Deal har tre hovedmål:

- 1) Ingen netto utslipp av klimagasser innen 2050,
- 2) Økonomisk vekst frikoblet fra ressursbruk, og
- 3) Ingen person og sted igjen.

Dette betyr:

- **Klimanøytralitet:** European Green Deal har som mål å oppnå klimanøytralitet ved å redusere klimagassutslipp og fremme karbonfjerning. Dette målet krever betydelige transformasjoner på områder som energiproduksjon, industri, transport og bygninger.

- **Ren energiovergang:** Initiativet fokuserer på å øke andelen fornybare energikilder, forbedre energieffektiviteten og støtte forskning og innovasjon innen rene teknologier.
- **Bærekraftig mobilitet:** European Green Deal har som mål å revolusjonere transport ved å fremme bærekraftige mobilitetsalternativer, for eksempel elektriske kjøretøy, sykkelinfrastruktur og offentlig transport.
- **Sirkulær økonomi:** **European Green Deal fremmer overgangen til en sirkulær økonomi, der ressurser brukes effektivt, avfall minimeres og produktene er designet for holdbarhet, reparerbarhet og resirkulerbarhet.**
- **Biologisk mangfold og naturvern:** **Bevare** biologisk mangfold og beskytte økosystemer. Dette emnet kan behandles i biologitimer, for eksempel å svare på spørsmålene (1) hva biologisk mangfold er og (2) hvilke tiltak som bidrar til å bevare det så mye som mulig.
- **Rettferdig overgang:** European Green Deal understreker viktigheten av å sikre en rettferdig og rettferdig overgang, og etterlater ingen i prosessen. Lærere kan ta opp de sosiale aspektene ved bærekraft, diskutere virkningen av klimaendringer på sårbare samfunn og fremme empati og inkludering i klasserommene.
- **Utdanning og bevissthet:** European Green Deal fremhever utdanningens rolle i å bygge en bærekraftig fremtid. Som lærere kan du inspirere og styrke elevene ved å integrere miljøopplæring på tvers av, engasjere seg i bærekraftprosjekter, fremme kritisk tenkning og fremme en følelse av ansvar overfor miljøet.

Alle disse områdene kan tas opp og behandles mer i dybden i leksjoner i ulike. En mer detaljert og didaktisk utarbeidet versjon finnes også i [dokumentet "The European Green Deal - What is it?"](#) I tillegg bør videoene også fungere som en støtte for å ta opp alle disse kjerneelementene i klassen.

3.2. KRITISKE BEMERKNINGER

Selv om European Green Deal er et prisverdig, viktig og ambisiøst initiativ, er det ikke uten kritikk og utfordringer. Det er viktig å engasjere seg i konstruktive diskusjoner og ta opp disse bekymringene for å sikre effektiviteten og inklusiviteten til det politiske rammeverket.

Med sikte på å fremme en kritisk diskusjon om problemet, har vi samlet noen av de viktigste kritikkene som kom fra ulike posisjoner angående European Green Deal:

- **Bevaring i stedet for en reell transformasjon? Videreføring av en vekstorientert økonomisk modell:** Noen kritikere sier at på den ene siden fortsetter EU Green Deal å holde på økonomisk vekstparadigme, og på den andre siden har den som mål å redusere skadelig miljøpraksis som drastisk reduksjon av CO₂-utslipp. Disse noe motstridende paradigmene gjenspeiles også i finansielle investeringer; «Totalt vil Green Deal generere (...) € 7.5bn i nye budsjettforpliktelser (...). Til sammenligning skal kommisjonen bruke 29 milliarder euro – nesten fire ganger mer – på (...) miljøødeleggende gassprosjekter, ifølge en fersk studie¹. I denne sammenheng må det

¹<https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/feb/07/eu-green-deal-greenwash-ursula-von-der-leyen-climate>

stilles kritiske spørsmål ved om jakten på økonomisk ("grønn") vekst er forenlig med miljøvern.

- **Klimamålene er ikke basert på vitenskapelig kunnskap:** EUs Green Deal har som mål å halvere EUs klimagassutslipp frem til 2030 og nå netto null frem til 2050. Ifølge vitenskapen er dette imidlertid ikke tilstrekkelig selv for å forhindre en temperaturstigning på 2 °C. For å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 °C vil det være nødvendig med en reduksjon på minst 65 prosent innen 2030².
- **Implementerings- og finansieringsutfordringer:** European Green Deal omfatter et bredt spekter av retningslinjer og strategier som krever betydelig finansiering og ressurser for vellykket implementering. Kritikere hevder at den økonomiske byrden ved overgang til en bærekraftig og klimanøytral økonomi kan uforholdsmessig påvirke visse næringer, regioner eller sosioøkonomiske grupper. Å balansere behovet for tilstrekkelig finansiering og sikre en rettferdig og rettferdig overgang for alle er en kompleks oppgave som krever nøye vurdering.
- **Balansere miljømål og sosiale hensyn:** Mens European Green Deal tar sikte på å beskytte miljøet og takle klimaendringer, hevder kritikere at det også må nøye balansere disse målene med sosiale hensyn. De argumenterer for at politikk bør prioritere jobbskaping, sosial beskyttelse og rimelig energitilgang for å forhindre å forverre ulikheter eller etterlate sårbare samfunn bak i overgangen til en bærekraftig økonomi.
- **Tilpasning og motstandskraft:** Mens avbøtende innsats for å redusere klimagassutslippene er avgjørende, hevder noen kritikere at European Green Deal bør legge mer vekt på tilpasnings- og motstandsdyktighetstiltak. De foreslår at tildeling av tilstrekkelige ressurser for å forberede seg på og redusere virkningene av klimaendringer, som ekstreme værforhold og stigende havnivå, er avgjørende for å beskytte lokalsamfunn og sikre langsiktig bærekraft.

4. "European Green Deal – Hva er det?": Didaktisk implementering

4.1. KORT INTRODUKSJON AV INNHOLDET

I dette kapitlet presenteres noen aktiviteter for å bruke "[The European Green Deal – What is it?](#)" dokumentere som et verktøy for å lære om denne europeiske strategien og utvikle komplementære ferdigheter, som teamarbeid eller kritisk tenkning.

4.2. FORMÅLET MED INNHOLDET

Dokumentet "[The European Green Deal – Hva er det?](#)" forklarer hva European Green Deal er og tiltakene de europeiske institusjonene implementerer på åtte forskjellige temaer: energi, bygninger, mobilitet, landbruk, økosystemer og biologisk mangfold, forurensning, forskning og innovasjon, og rettferdig overgang. Hvert kapittel introduserer relevansen av temaet angående klimaendringer, tiltakene som er vedtatt innenfor rammen av European Green Deal og virkningen de vil ha på borgernes liv, med et spesielt fokus på unge menneskers liv. Hovedbegrepene og terminologien knyttet til hvert emne er forklart i ordlisten.

²<https://www.greenpeace.org/eu-unit/issues/climate-energy/2517/european-green-deal-misses-the-/>

Følgende aktiviteter presenterer noen forslag til hvordan dokumentet kan brukes som et verktøy for å bli kjent med dette brede emnet. Samtidig forsterker de ulike metodene flere læringsmål, med fokus på myke ferdigheter og læringsbaserte tilnærminger.

De foreslåtte aktivitetene kan brukes til å jobbe med dokumentet "The European Green Deal – What is it?" som helhet, men de kan også implementeres ved å fokusere på konkrete kapitler. På denne måten kan temaene og kompleksiteten de jobbes med tilpasses gruppens behov og interesser.

4.3. FREMGANGSMÅTER

4.3.1. Metode 1 – Grønn omstillingens tabu

Tittel på metoden	Grønn omstilling tabu
Målet med metoden	Tren studentenes forståelse av grunnleggende begreper knyttet til European Green Deal og klimaendringer
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ● Gjør studentene kjent med European Green Deal ● Øke kunnskapen om begreper knyttet til klimaendringer ● Tren deres evne til å dele sin kunnskap ved hjelp av egne ord ● Oppfordre dem til å be om avklaringer ● Teamarbeid ● Kommunikasjon ● Offentlige taler ● Samarbeid ● Aktiv lytting
Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 20 år
Innstilling	<p>Varighet 150 min</p> <p>Materialer "European Green Deal – Hva er det?" dokument Materialer for å forberede en presentasjon som flippover, penner og blyanter, etc.</p> <p>Gruppeinnstilling Små grupper på 4-5 personer</p>
Utstyr	Valgfritt: Enheter med Internett-tilkobling (bærbare datamaskiner, smarttelefoner)

<p style="text-align: center;">Krav</p>	<p>En grunnleggende forståelse av begreper som klimaendringer, bærekraft og bærekraft dimensjoner anbefales, samt en grunnleggende kunnskap om EUs virkemåte og dens beslutningsprosess.</p> <p>Kompleksiteten i spillet vil bli tilpasset i henhold til konseptene valgt av deltakerne (mer eller mindre teknisk i henhold til deres tidligere kunnskaper om emnet).</p>
<p style="text-align: center;">Forberedelse</p>	<p>Opprette gruppene og dele emnene</p> <p>Deltakerne vil bli delt inn i små grupper, og hver av dem vil motta et fagområde av dokumentet å jobbe med (f.eks. innovasjon, landbruk).</p> <p>Aktivitetens forklaring</p> <p>Fasilitatoren vil forklare spillet for gruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hver gruppe er nå en "ekspert" på emnet sitt: de vil forklare det for resten av gruppen i en kort presentasjon. For å berike aktiviteten kan studentene også oppfordres til å dele sine refleksjoner på slutten av presentasjonen, for eksempel positive og negative aspekter. · For å teste om temaene har blitt godt forklart og forstått av hele den store gruppen, vil hver liten gruppe forberede minst 4 tabukort med: <ul style="list-style-type: none"> o Ordet som skal gjettes o Minst 3 forbudte ord som ikke kan brukes til å beskrive hovedkonseptet <p>Hver gruppe bør huske på at spillet vil teste to komplementære aspekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvor godt ekspertene gjorde sitt arbeid <p>Hvor mye publikum har forstått</p>
<p style="text-align: center;">Implementering</p>	<p>Bli "eksperter" (45 min)</p> <p>Hver gruppe skal lese og forstå kapittelet knyttet til hovedtemaet de har fått tildelt.</p> <p>De vil velge minst 4 termer eller nøkkelord som de identifiserer som grunnleggende for å forstå emnet (de kan bruke begrepene i ordlisten eller tenke på andre selv). De kan søke etter mer informasjon om nødvendig.</p> <p>De vil forberede en kort presentasjon om emnet og sørge for at de også forklarer sentrale begreper som skal gjettes, men uten å fortelle resten av gruppen hvilke de er.</p> <p>Presentasjonsrunde (45 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hver ekspertgruppe vil presentere sitt tema, inkludert forklaringen av deres tabubelagte ord.

	<ul style="list-style-type: none"> · Publikum bør sørge for at de forstår hva ekspertene presenterer (de vil ikke vite hvilke ord de må gjette ennå): de bør stille spørsmål hvis noe ikke er klart nok. <p>Spilletid! (40 minutter, avhengig av antall grupper og kort)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Alle kortene er blandet. · Etter tur vil hver liten gruppe motta et kort. En person i gruppen må forklare ordet, og resten må gjette det. De vil ha et minutt eller et og et halvt minutt for det. · Hvis gruppen ikke gjetter det, må ekspertene som valgte ordet forklare det for hele gruppen igjen, for å sikre at det blir forstått. <p>Debriefing – Vet vi hva EUs Green Deal er? (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hele gruppen vil reflektere over utfordringene aktiviteten står overfor og hva den tar med seg. <p>Forslag til aktivitet: Hele gruppen samles og hver deltaker deler ett konsept eller nøkkelord de lærte i løpet av spillet. Oppfordre dem til kort å forklare dens betydning eller sammenheng med det overordnede emnet.</p> <p>Som hver deltaker deler, bør neste person i sirkelen prøve å koble konseptet sitt til det forrige. Dette kan være en sammenheng mellom ideer, temaer eller hvordan konseptene henger sammen.</p> <p>Under prosessen deler fasilitatoren innsikt eller refleksjoner om presentasjonene og spillet, fremhever viktige takeaways og forsterker viktigheten av de presenterte konseptene.</p> <p>Etter at hele gruppen har deltatt, åpne gulvet for en bredere diskusjon, og oppmuntre deltakerne til å dele sine tanker om den generelle opplevelsen og utfordringene som står overfor i løpet av spillet.</p>
<p>Flere kilder</p>	<p>Verktøy for å sikre grunnleggende kunnskap om miljøverneverner og EU:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Verktøykasse for unge klimaaktivister, UNICEF · Klima Kids, NASA · READY – Bevisstgjøring i EU gjennom tilgjengelige dokumenter for ungdom <p>Ressurser for å få mer kunnskap om klimaendringer:</p> <ul style="list-style-type: none"> · EUs ungdom og klima · NASA - Klimaendringer

4.3.2. Metode 2 – Ja, men...

Tittel på metoden	«Ja, men...»
Målet med metoden	Øke bevisstheten om viktigheten av å sikre en rettferdig grønn omstilling
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Bli kjent med European Green Deal • Leseforståelse • Fremme kritisk tenkning • Forstå kompleksiteten ved å finne løsninger på klimaendringer • Empati: forstå bivirkningene av noen beslutninger • Gjennomføre respektfulle diskusjoner • Mediekunnskap: identifisere pålitelige informasjonskilder • Kommunikasjon • Offentlige taler • Samarbeid • Aktiv lytting
Målgruppe	Ungdom mellom 17 – 20 år
Innstilling	<p>Varighet</p> <ul style="list-style-type: none"> • 105 – 135 min <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> • "European Green Deal – Hva er det?" dokument • Bærbare datamaskiner/smarttelefoner • Notatbøker/papir • Penner/blyanter <p>Hvis du har usikre studenter, kan det være nyttig å lage et ark, som bidrar til å skille mellom sterke og svake argumenter</p> <p>Gruppeinnstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Små grupper på opptil 5-6 personer
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> • Internett-tilkobling

	<ul style="list-style-type: none"> · Bærbare datamaskiner/smarttelefoner/enheter for å søke etter informasjon
Forberedelse	<p>Bli kjent med emnet (30 min)</p> <p>I den store gruppen vil deltakerne lese dokumentet "European Green Deal – Hva er det?" (eller bare noen kapitler).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hele gruppen vil brainstorme om positive effekter og bivirkninger ("Ja, men ...") av Green Deal. · Etter å ha samlet noen eksempler, vil den store gruppen bli delt inn i mindre grupper for å forberede diskusjonen. · Noen grupper vil være for Green Deal, og andre vil være mer kritiske: de må finne et "men" til hvert positivt argument.
Implementering	<p>Forberedelse til debatten (30-45 min)</p> <p>I små grupper vil deltakerne forberede argumenter for å forsvare sine posisjoner. De kan søke på internett etter informasjon, spesielt for å finne kritiske røster eller argumenter. De må sørge for at informasjonen de finner er pålitelig.</p> <p>Felles diskusjon (30-45 min)</p> <p>Deltakerne vil diskutere sine argumenter og ideer.</p> <p>Forslag til diskusjonsinnstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Læreren vil spille moderatorrollen. Hele gruppen vil etablere diskusjonens regler sammen, og læreren vil sørge for at de følges • De to gruppene vil sitte på motsatt side av hverandre. • En av gruppene vil starte diskusjonen med et åpningsargument og debatten vil følge som et argument ping-pong (statement-rebuttal-counter statement). <p>Gruppene vil svare på kommentarene til den motsatte gruppen og så videre.</p> <p>Debriefing (15 min)</p> <p>Felles refleksjon over utfordringene de står overfor under aktiviteten, nye perspektiver de har fått, gruppedynamikk, retoriske argumentasjonstriks osv.</p>

Flere kilder	<ul style="list-style-type: none">· Tips for å forberede en debatt· Slik unngår du falske nyheter <p>Ressurser for å få mer kunnskap om klimaendringer:</p> <ul style="list-style-type: none">· EUs ungdom og klima· NASA - Klima chanGe
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3.3. Metode 3 - Det er showtid!

Tittel på metoden	Det er showtid!
Målet med metoden	Lær aktivt mer om Green Deal gjennom opprettelsen av en kort video.

Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ● Kritisk tenkning ● Kommunikasjon ● Offentlige taler ● Samarbeid ● Aktiv lytting ● Problemløsning ● Kreativitet og fantasi
Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 20 år
Innstilling	<p>Varighet</p> <ul style="list-style-type: none"> · 240 – 300 min <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> · "European Green Deal – Hva er det?" dokument · Smarttelefoner · Notatbøker/papir · Penner/blyanter · Valgfritt: bærbar datamaskin for å redigere videoene <p>Gruppeinnstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> · Små grupper på opptil 4 personer
Generelle betingelser	Det ville være ideelt at studentene kan bruke lokalets omgivelser for å lage videoen.
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> · Smarttelefoner/kameraer/opptaksenheter · Projektor og projeksjonsskjerm for å vise videoene · Lydutstyr ● Programvare for redigering
Krav	Studentene må forstå konseptet, for eksempel Green Deal. Det er viktig at de fullt ut forstår kapittelet før de forbereder videoen og den korte presentasjonen / forklaringen.

Forberedelse	<p>Bli kjent med emnet (maks. 40 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Studentene må produsere en forklarende video om feltene som dekkes av EU Green Deal. Videoene skal fremheve behovet for å iverksette tiltak på hvert felt og hovedmålene som er satt på EU Green Deal. · Stilen på videoen kan avgjøres av hver gruppe eller avtales med hele gruppen. F.eks humoristiske videoer, bruk av memes, mer informativ / seriøs ... · Be elevene lese nøye (det anbefales sterkt å markere og ta notater siden det kan være nyttig når du planlegger videoen) kapittelet som er valgt for den dagen.
Implementering	<p>La oss gå til den morsomme delen! (maks. 120 min)</p> <p>I små grupper skal studentene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planlegg videoen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bestem hva de vil forklare på videoen, både innholdsmessig visuelt. 2. Skriv et manus som vil lede filmprosessen: hvilke bilder som vises, vil det være en voiceover eller undertekster, etc. 2. Filming: Ta opp scenariene basert på manuset. 3. Redigering: studentene vil legge til lydeffekter, filtre, teksttekster, voiceover ... <p>Anbefalt lengde på videoer: mellom 30 sek og 1:30 minutter</p> <p>Priser for kreativ tenkning + felles diskusjon (valgfritt) (maks. 120 min)</p> <p>Spill av den korte videoen og presenter den for klassen ved å gi ytterligere forklaringer. (maks. 10 grupper hver gruppe)</p> <p>Etter at videoene er presentert, vurderer hver gruppe hver av videoene ved hjelp av forskjellige beregninger som innvirkning, appell, budskapets klarhet osv. Eventuelt kan andre inkluderes. Resultatene vil senere bli introdusert for hele klasserommet (30-60 min).</p>

Flere kilder	<p>Apper for å redigere videoen:</p> <ul style="list-style-type: none">· Capcut· Skudd· Funimate· Canva <p>Du kan også finne flere detaljer om hvordan du produserer en kort video i kapittel 6 i denne håndboken.</p> <p>Ressurser for å få mer kunnskap om klimaendringer:</p> <ul style="list-style-type: none">- EUs ungdom og klima- NASA - Klimaendringer
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Didaktisk implementering av videoer som forklarer EU Green Deal

5.1. KORT INTRODUKSJON AV INNHOLDET

I løpet av U.PIN 8 videoer ble opprettet, som viser og kort forklarer ulike emner i EU Green Deal. Temaene i videoene er basert på kapitlene i dokumentet "[The European Green Deal – What is it?](#)". Følgende punkter er metoder og måter å inkorporere disse videoene i en workshop eller forelesningsinnstilling som fokuserer på EU Green Deal eller spesifikke bærekraftemner. Du finner videoene [her, og du er velkommen til å abonnere](#). ;)

Videoene dekker følgende emner:

- [Forstå EUs Green Deal](#)
- [Mobilitet](#)
- [Miljøvern](#)
- [Rettferdig overgang](#)
- [Landbruk](#)
- [Bolig](#)
- [Forskning og innovasjon](#)
- [Forurensning](#)

5.2. FORMÅLET MED INNHOLDET

Videoene kan brukes som en introduksjon til Green Deal-emnet. På den annen side kan de også brukes til å utfylle bærekraftsemner som landbruk, trafikk, rent vann eller energisektoren.

5.3. FREMGANGSMÅTER

5.3.1. Metode 1 - Diskusjon om fokusspørsmål

Tittel på metoden	Engasjert læring gjennom videoutforskning: Fokusspørsmålsdiskusjon
Målet med metoden	<p>Oppgaven med "Focus Question Discussion" -metoden er å gjøre læring mer engasjerende under videoøkter. Studentene deles inn i små grupper og får spesifikke spørsmål om videoinnholdet. Denne tilnærmingen fremmer aktiv deltakelse og sikrer at studentene forstår hovedpunktene. Hovedmålet er å utdype sin forståelse av emner som European Green Deal og klimaendringer, samtidig som de oppmuntrer til kritisk tenkning og samarbeid. Metoden følger en trinnvis prosess, inkludert å forberede studenter, se på en video, diskutere spørsmål i grupper, dele svar og gjenkjenne vellykkede deltakere eller grupper. Målet er å skape en interaktiv og hyggelig læringsopplevelse med fokus på spørsmål knyttet til videoinnholdet.</p>
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Utdype kunnskapen om European Green Deal, klimaendringer og relaterte emner • Kritisk tenkning • Problemløsning i samarbeid.
Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 18 år
Innstilling	<p>Varighet</p> <ul style="list-style-type: none"> • ca. 40 minutter • Forberede elevene til oppgaven (3 minutter): Forberedelsen til "Fokusspørsmålsdiskusjon" -metoden innebærer en kort 3-minutters aktivitet for å gjøre studentene klare for hovedoppgaven. Dette kan omfatte: <ul style="list-style-type: none"> • Angi konteksten: Læreren gir en kort introduksjon til emnet eller videoinnholdet som studentene skal engasjere seg i i løpet av økten. Dette sikrer at studentene har litt bakgrunnskunnskap før de ser videoen. • Forklare oppgaven: Læreren skisserer oppgaven for dagen, og understreker viktigheten av aktiv deltakelse og

diskusjon. Studentene kan bli orientert om hvilke typer spørsmål de vil bli stilt etter å ha sett videoen.

- **Gruppering av studenter:** Hvis det er aktuelt, kan læreren organisere elevene i små grupper, noe som sikrer et effektivt og samarbeidende diskusjonsformat.
- **Oppmuntrende notater:** Studentene kan bli oppfordret til å ta notater under videoen for å hjelpe til med den påfølgende diskusjonen. Dette hjelper dem med å fokusere på viktige detaljer og konsepter.
- **Ta opp eventuelle spørsmål:** Læreren tar opp eventuelle innledende spørsmål eller bekymringer elevene måtte ha om den kommende aktiviteten, og skaper et gunstig og komfortabelt læringsmiljø.

- Spille av videoen (maksimalt 5 minutter)
- Stille spørsmål (10 minutter)
- Gi studentene tid til å diskutere funnene sine (5 minutter)
- Dele svarene med mulige forklaringer (5 minutter)
- Identifisere vinneren (2 minutter)

I metoden "Fokusspørsmålsdiskusjon" introduseres begrepet "vinner" for å legge til et element av vennlig konkurranse og motivasjon. Prosessen med å bestemme en vinner innebærer vanligvis følgende trinn:

- **Svar Evaluering:** Etter gruppediskusjonsfasen får hver gruppe anledning til å dele sine svar på fokusspørsmålene med hele klassen.
- **Kvalitet på svarene:** Læreren eller fasilitatoren vurderer kvaliteten og nøyaktigheten av hver gruppes svar. Denne evalueringen kan vurdere hvor godt gruppene har forstått og artikulert sin innsikt i videoinnholdet.
- **Poeng eller poeng:** Et poengsystem kan være på plass, der grupper tjener poeng eller poeng basert på riktigheten, dybden og klarheten i svarene deres. Poengkriteriene skal kommuniseres til studentene på forhånd.
- **Anerkjennelse:** Gruppen med høyest poengsum eller de mest nøyaktige og innsiktsfulle svarene kan bli anerkjent som "vinneren" av aktiviteten. Anerkjennelse kan være i form av ros, anerkjennelse eller en liten belønning.

Det er viktig å merke seg at begrepet «vinner» er ment å oppmuntre til aktiv deltakelse, kritisk tenkning og effektiv gruppediskusjon. Det bør legges vekt på læringsprosessen, og konkurranseelementet er sekundært. Målet er å skape en positiv og engasjerende læringsopplevelse for alle deltakere.

	<p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videos • Utstyr for å se videoen (f.eks. bærbar PC / datamaskin for små grupper og projektor) • Forberedte spørsmål fra faglærer (Eksempelspørsmål finnes i gjennomføringen) • Papir til studentene <p>Gruppeinnstilling</p> <p>Ideelt sett bør grupper bestå av maksimalt 5 eller 6 studenter for å lette effektive diskusjoner og deltakelse.</p>
Generelle betingelser	<p>Det er å foretrekke å ha tilgang til ett eller flere klasserom for å imøtekomme flere grupper komfortabelt, da denne aktiviteten kan innebære noe støy på grunn av videoer og diskusjoner.</p>
Utstyr	<p>Teknisk utstyr, inkludert enheter for videoavspilling (f.eks. bærbare datamaskiner eller datamaskiner for små grupper og en projektor).</p>
Krav	<p>Studentene må forstå videoen - sørg derfor for at de er oppmerksomme og at alt er klart.</p>
Forberedelse	<p>Forbered spørsmålene og / eller en online quiz om hver video før klassen.</p> <p>Retningslinjen for metoden "Fokusspørsmålsdiskusjon" inkluderer ikke eksplisitt quizspørsmål i den oppgitte informasjonen. Det foreslår imidlertid et valgfritt ekstra tips, som er å "Forbered en online quiz som stiller forståelsesspørsmål. Dette fremmer oppmerksomhet med en leken tilnærming. Quizer kan utarbeides med kahoot.com."</p> <p>Dette betyr at mens hovedfokuset er på gruppediskusjoner basert på spesifikke spørsmål relatert til videoinnholdet, nevnes muligheten til å forbedre læringsopplevelsen med en online quiz som en ekstra og engasjerende aktivitet. Hvis du velger å inkludere en quiz, kan du lage spørsmål som vurderer studentenes forståelse av videomaterialet og samsvarer med læringsmålene for aktiviteten.</p>

Implementering	<ul style="list-style-type: none"> · Forbered fokusspørsmålene om hver video før klassen. · Eventuelt grupperer elevene etter lærerens skjønn. · Oppfordre elevene til å ta notater under videoen, hvis de ønsker det. · Spill av videoen med lyd. · Etter videoen kan du engasjere elevene i en diskusjon sentrert rundt spesifikke fokusspørsmål. · Still spørsmål ett etter ett, slik at du får ett til to minutter for hvert spørsmål, slik at studentene kan notere svarene sine. Begrens spørsmålene til maksimalt 5 per video. · Eksempel på fokusspørsmål: <ul style="list-style-type: none"> ● Hva er sammenhengen mellom melk og klimaendringer? ● Hvilke tiltak setter European Green Deal? ● Har du andre ideer om hvordan du løser det problemet? ● Hva er hovedproblemet beskrevet i videoen? ● Står vi overfor lignende problemer i vår by / region? <p>Ekstra tips:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Forbered en online quiz som stiller forståelsesspørsmål. Dette fremmer oppmerksomhet med en leken tilnærming. Quizer kan utarbeides med kahoot.com · Etter dette gir du elevene tid til å svare på spørsmålene. · Avslutt aktiviteten ved enten å gjenta den med en annen video eller finne eleven eller gruppen med flest riktige svar.
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.3.2. Metode 2 - Husk og skriv

Tittel på metoden	Husk og skriv
Målet med metoden	Poenget med denne aktiviteten er å sørge for at elevene tar hensyn, men også å få dem til å innse alt de lærer den dagen.

Læringsmål for målgruppen	Hovedmålet med denne aktiviteten er å hjelpe deltakerne til å huske viktig informasjon fra videoene. Ved å bruke både ørene og øynene til å lære, og også skrive ned ting, tar vi sikte på å gjøre det lettere for dem å huske detaljene.
Målgruppe	Ungdom mellom 12 – 18 år
Innstilling	<p>Varighet</p> <ul style="list-style-type: none"> · ca. 60 min: · Forbered klassen på oppgaven og konteksten (2 min) · Spill av videoen (maks. 5 minutter) · Del ut ark med bestemte termer fra videoen (1 minutt) · Studentene skriver individuelt ned det de husket (5 minutter) · Studentene settes i grupper for å diskutere sine funn og forberede presentasjonen (10 minutter) · Presentasjoner av studenter (avhengig av størrelsen på klassen og mengden spørsmål, ca. 30 minutter) - i denne tidsrammen kunne studentene også fortelle gruppen tilleggsinformasjon de fant <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ark med forberedte ord fra videoen (sentrale begreper og begreper kan hentes fra "European Green Deal – Hva er det?" ordliste) · Video (som skal leveres) · Utstyr for å spille av videoen · Tavle for studentpresentasjonen <p>Grupper-innstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> · Grupper på 5 personer

Generelle betingelser	Ideelt sett kan en klasse danne flere grupper
Krav	Elevene må ha penn og papir for å skrive
Utstyr	Videoutstyr
Forberedelse	Ideelt sett har studentene litt bakgrunnskunnskap om videoemnet.
Implementering	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduksjon til videopresentasjon: Begynn med å informere studentene om den kommende videopresentasjonen og understreke viktigheten av deres aktive engasjement. Unngå å nevne notater på dette punktet; Fokuser på behovet for senere oppbevaring. 2. Videopresentasjon: Start videopresentasjonen som planlagt. 3. Tildeling av vilkår: Gi hver elev et bestemt ord eller begrep og be dem forberede seg til en gruppepresentasjon. Understrek nødvendigheten av å se videoen oppmerksomt for fullt ut å forstå deres tildelte vilkår. 4. Små gruppepresentasjoner: I sine små grupper bytter studentene på å presentere sine tildelte vilkår. Gruppen bestemmer kollektivt hvilke vilkår som skal velges for presentasjon for hele klassen. 5. Hele klassen Term Presentasjoner: Overgang til full klasse presentasjoner, tildele ca 5 minutter til hver gruppe for sine presentasjoner. 6. Spørsmål og svar-økt: Sørg for at det er en bestemt tid for klassen til å stille spørsmål eller søke avklaringer. Dette interaktive segmentet forbedrer engasjementet og fremmer en dypere forståelse blant studentene.

5.3.3. Metode 4 - Meme videoen

Tittel på metoden	Meme videoen
Målet med metoden	<p>Memes er bilder som studentene får se på de fleste sosiale medier.</p> <p>Det er mange lærere som vil bruke memes for å berike klasseaktivitetene sine, og det kan også gjøres for videoer.</p> <p>Poenget her er å få elevene til å se videoen og deretter be dem diskutere innholdet i videoen basert på informasjonen de får fra den.</p>
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ● Støtter fantasi og kreativitet ● Kreativ læring ● Bruk den innsamlede informasjonen i kontekst ● Kritisk tenkning <p>Memes er spisse og gir innhold på en forenklet og poengtert måte. De gir dermed et godt grunnlag for diskusjon.</p>
Målgruppe	Ungdom mellom 13 – 18 år
Innstilling	<p>Varighet</p> <ul style="list-style-type: none"> · Totalt 50 min · Forberedelse av studentene (2 min) · Spill av videoen (maks 5 minutter per video) · Beskriv oppgaven med nyttig informasjon og forslag (5 min) · Gi klassen tid til å lage memes (25 min) · Presentasjon av deres kreasjoner (15 min) <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> · Video · Utstyr for videoen (f.eks. bærbar PC/datamaskin, projektor) · Tavle · PC til studentene

	<ul style="list-style-type: none"> · Midler til å skrive ut eller projisere de produserte memene slik at de kan vises til hele gruppen <p>Meme-programvare:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Imgflip · Kapwing <p>Gruppeinnstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> · Enkeltpersoner · Små grupper
Krav	Elevne må ha penn og papir for å skrive
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> · Videoutstyr · Blackboard for presentasjon · Klasserom med datamaskiner for hver elev
Forberedelse	Samle noen meme-eksempler, som er relatert til det diskuterte innholdet
Implementering	<p>Her er en trinnvis veiledning om hvordan du lager et meme (hvis studenten din ikke er kjent med det ennå):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idegenerering ved hjelp av videoene: Vis videoene og start med å brainstorme en idé til meme etterpå. Memes kan være humoristiske, satiriske eller formidle en bestemt melding eller referanse. Betrakt populære trender, internettkultur eller personlige erfaringer som inspirasjon. 2. Velg et Meme-format: Memes følger ofte bestemte formater, for eksempel bildemakroer (en kombinasjon av tekst og bilde), reaksjonsbilder eller GIF-er. Bestem hvilket format som passer best til ideen din.

	<p>3. Finn kildemateriale: Du trenger bilder eller videoer for å lage meme. Du kan enten bruke ditt eget innhold, søke etter gratis bilder på nettet eller bruke eksisterende meme-maler. Nettsteder som Imgflip og Meme Generator tilbyr en rekke maler.</p> <p>4. Bilredigeringsprogramvare: Du kan bruke bilredigeringsprogramvare som Adobe Photoshop, GIMP (gratis) eller elektroniske verktøy som Canva, Kapwing eller Imgflips memegenerator. Velg verktøyet du er mest komfortabel med.</p> <p>5. Opprett eller rediger bildet: Hvis du bruker et eksisterende bilde, importerer du det til den valgte redigeringsprogramvaren. Legg til tekst: Legg over tekst på bildet eller øverst og nederst (for tradisjonelle meme-formater) for å formidle budskapet eller humoren din. Juster skrift, størrelse og farge: Sørg for at teksten er lett lesbar og utfyller bildet. Legg til eventuelle ekstra elementer, emoji eller klistremerker som forbedrer meme. Lagre meme.</p> <p>6. Del meme: Del meme på sosiale medieplattformer, fora eller hvor du vil distribuere den. Bruk relevante emneknagger hvis du deler på plattformer som Instagram eller Twitter for å øke synligheten.</p> <p>7. Gi kreditt (om nødvendig): Hvis du brukte andres bilde eller meme-mal, må du sørge for å kreditere den opprinnelige kilden om nødvendig. Dette er viktig for å respektere opphavsrett og unngå plagiat.</p> <p>Husk at det skal være morsomt og lett å lage memes. Unngå støtende eller sårende innhold, og vis alltid respekt for andre når du deler kreasjonene dine på nettet.</p>
Flere kilder	https://cdn.esglobal.org/wp-content/uploads/2020/11/Communicating-the-Green-Deal-with-memes-1_compressed.pdf

6. Introduksjon til hvordan man produserer kortfilmer

6.1. KORT INTRODUKSJON AV INNHOLDET

Dette kapitlet utgjør en introduksjon til hvordan man produserer kortfilmer fra et generelt synspunkt, og viser trinnene og teknikkene som kan brukes til å realisere en kraftig audiovisuell historiefortellingsopplevelse.

6.2. FORMÅLET MED INNHOLDET

Dette kapitlet, med tittelen "En introduksjon om hvordan man produserer kortfilmer", tar sikte på å gi trenere, lærere og ungdomspedagoger om hvordan man kan gjøre elevene i stand til å produsere korte audiovisuelle materialer, som kan bli kraftige kommunikasjonsmidler når de arbeider med komplekse emner.

Kortfilmer har dukket opp som en kraftig måte å uttrykke ideer på, utforske kreativitet og få kontakt med publikum på en kortfattet, men virkningsfull måte.

Målet med dette kapitlet er å styrke ungdom med kunnskap og ferdigheter som er nødvendige for å bringe kortfilmideene dine til liv. Følgende metoder er ment å legge et grunnleggende grunnlag i kortfilmproduksjonskunsten, for å gjøre trenere, lærere og ungdomspedagoger i stand til å overføre hvordan man utvikler en overbevisende historie, spesielt når man arbeider med komplekse emner som klimaendringer og European Green Deal.

6.3. HENSYN VED PRODUKSJON AV KORTE VIDEOER

For dette formål må viktige hensyn og alternativer tas i betraktning:

- **Hva jeg vil fortelle og hvordan** for eksempel:
 - En personlig opplevelse med videoer / bilder tatt individuelt
 - Et generisk emne med bilder funnet på åpne skyer (Unsplash, Pixabay, etc.). Det er avgjørende at bildene som brukes alltid er opphavsrettsfrie.
- **Riktig utstyr** Skal brukes: mobiltelefon / kamera + stativ (hvis du skyter live) eller arkivvideo
- **Skyting perspektiv:** horisontal (men avhenger av plattformen der de skal spilles av)
- **Videoformat:** MP4. Størrelsen kan velges avhengig av avspillingsenheten (16:9 - 4:3).
- **Hvor lenge** Den korte videoen skal være, optimal lengde vil være mellom 2 og 3 minutter.
- **Sekvens storyboard** - hvilket innhold jeg vil ha med (også skrevet: grafisk innhold – viktig å være tydelig og konsis)
- **Redigeringsprogramvaren** Jeg vil bruke. Det er mange alternativer tilgjengelig som Canva, INSHOT eller CAPCUT.
- **Grafikk:** oppmerksomhet på skrifttyper og farger, samt kontrast til bakgrunnen

- Bruk av **Gratis bilder, grafikk og musikk**. Dette kan gjøres gjennom Canva.
- Hvis lyden er "live" (dvs. video skutt i første person), vær forsiktig med lyden - tenk på å bruke en **mikrofon**.

Ok, la oss nå komme inn i "action"!

6.4. FREMGANGSMÅTER

Metodene bygger på hverandre og dekker (1) filmsekvenser, (2) filmredigering og (3) liten konkurranse om de beste filmene.

6.4.1. Metode 1 - Hvordan lage kortfilmer

Tittel på metoden	Hvordan lage kortfilm – Forberedelser
Målet med metoden	<p>Å gjøre deltakerne kjent med forestillingene om videoskopning og stimulere kreativitet til å forestille seg sin egen sekvens. Deltakerne blir i stand til å praktisere design thinking og å identifisere hva de vil fortelle og hvordan. De blir også kjent med en ny kontekst.</p>
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ● Utvikle fortellerferdigheter ● Utforsk grunnleggende tekniske ferdigheter ● Forbedre visuell komposisjon ● Fremme samarbeid og idédugnad ● Forstå kompleksiteten bak en kort videoproduksjon ● Dyrker kreativitet og fantasi ● Øve på sekvensorientert tenkning ● Offentlige taler ● Aktiv lytting ● Utforskende tenkning ● Fremme nysgjerrighet
Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 20 år

Innstilling	<p>Varighet:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 270 – 300 min <p>Materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> · Notatbok / papirer for å ta notater · Smarttelefoner og ladere · Penner og blyanter · Prosjeksjonsskjerm for trenere for å vise presentasjoner <p>Gruppeinnstilling</p> <p>Avhengig av den interne arbeidsdelingen, er mindre (min. 3 personer) eller større grupper (maks. 8 personer) fornuftige. For en intensiv involvering i hvert trinn, er mindre grupper å foretrekke. Større grupper tillater mer differensiert arbeid og roller (f.eks. skuespiller, filmer, klipper).</p> <p>Gruppedannelsesprosessen bør være velvalgt.</p> <p>Det er mulighet for å danne grupper etter emner. I tillegg bør det sikres at det er komplementære karakterer i en gruppe (f.eks. bare skuespillere er ikke nødvendig).</p> <p>Roller i gruppen kan være: manusforfatter, skuespiller, kameraoperatør, redaktør eller kontinuitetsleder.</p>
Generelle betingelser	<p>En åpen dialog og konfrontasjonstankegang mellom deltakerne.</p> <p>Hver dag må inneholde en orienteringsøkt der alle kan gi uttrykk for tilbakemeldinger.</p>
Krav	<p>Deltakerne har en grunnleggende forståelse av innholdet de ønsker å presentere i videoen.</p> <p>Deltakerne har en klar ide om hva som kreves for å bygge sekvenser gjennom smarttelefonene sine i offentlige rom.</p>
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> · Opptaksenheter, smarttelefoner anbefales mye · Projektor for å vise presentasjoner

Forberedelse

Utforsk det grunnleggende om videoproduksjon (maks. 90 minutter)

- Sett opp et undervisningsklasserom der lærere vil begynne med en generell introduksjon om hvordan man produserer en kort, men meningsfylt videosekvens
- Be deltakerne om å gjøre individuell refleksjon over en historie basert på European Green Deal-ene som ble diskutert i de foregående dagene, og tydelig skissere:
 - Hva slags historie jeg vil fortelle. Det kan være en personlig refleksjon eller en historie om miljøspørsmål på sitt eget land / by
 - Sekvensens storyboard: Hvordan de forestiller seg historiens rekkefølge

Å starte med historiefortelling for en video er et viktig skritt for å skape engasjerende og virkningsfullt innhold. Enten du lager en kortfilm, en dokumentar, en markedsføringsvideo eller et pedagogisk stykke, kan en godt utformet historie fange publikum og formidle budskapet ditt effektivt. Her er en trinnvis veiledning for hvordan du starter med historiefortelling for en video:

1. **Definer formålet og budskapet ditt: Begynn**
med å klargjøre formålet med videoen din og hovedbudskapet du vil formidle. Hva vil du at publikum skal lære, føle eller gjøre etter å ha sett videoen?
2. **Kjenn publikummet ditt:**
Forstå målgruppens interesser, preferanser og behov. Skreddersy historien din for å resonere med dem og ta opp deres bekymringer eller ønsker.
3. **Velg din narrative struktur:**
Bestem deg for den narrative strukturen som passer best for budskapet ditt. Vanlige strukturer inkluderer:
 - Lineær fortelling: En grei kronologisk rekkefølge av hendelser.
 - Hero's Journey: En helt står overfor utfordringer og gjennomgår transformasjon.
 - Problemløsning: Presenter et problem og tilby en løsning.
 - Tre-akters struktur: Introduser konflikt, bygg spenning og løs den.
4. **Lag en overbevisende krok:**
Start videoen din med en overbevisende krok som fanger seerens oppmerksomhet i løpet av de første sekundene.

	<p>Dette kan være et spørsmål, en spennende uttalelse, et visuelt eller et følelsesmessig øyeblikk.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Bruk visuelle og auditive elementer: Utnytt bilder, musikk, lydeffekter og fortelling for å forbedre den følelsesmessige effekten av historien din. Den audiovisuelle opplevelsen er avgjørende i historiefortelling for video. 6. Hold det kortfattet: Vær oppmerksom på videoens lengde. De fleste online publikum har korte oppmerksomhetsspenner, så sikte på å fortelle historien din effektivt uten unødvendig fyllstoff. 7. Lag en minneverdig slutt: Avslutt videoen din med en minneverdig slutt som forsterker budskapet ditt eller etterlater et varig inntrykk på publikum. 8. Presentere og samle tilbakemeldinger: Studentene presenterer sin historie og deler konstruktive tilbakemeldinger. 9. Planlegg visuelle og lydelementer: <ul style="list-style-type: none"> - Skisser bilder, kameravinkler, overganger og musikk som vil forbedre historien din. Et storyboard kan være et verdifullt verktøy for planlegging. 10. Manus og fortelling: <ul style="list-style-type: none"> - Hvis videoen krever dialog eller fortellerstemme, skriv et manus som samsvarer med historiens struktur og budskap.
Implementering	<p>Finn sekvensen din (maks. 180 min)</p> <p>Deltakerne deles inn i grupper og utforsker forskjellige steder for å skyte filmmateriale. Basert på hva de har lært i løpet av morgenen, må de ta vakre bilder og bilder som vil utgjøre den endelige gruppens videoer.</p> <p>Denne fasen er rettet mot å stimulere deltakernes kreativitet, og gi dem friheten til å fange sekvensen de foretrekker. Ingen utstyr er nødvendig, bortsett fra:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Et geografisk kart over byen · Smarttelefoner med fullt batteri · Notater fra morgenen med forslag <p>Viktig:</p>

	Selv om deltakerne står fritt til å fange så mange bilder / videoer som mulig, vil bare 40 sekunder bli valgt fra hver video for å gjøre den endelige varer ca. 3 minutter .
Flere kilder	Materiale med presentasjoner som skal utvikles av trenere.

6.4.2. Metode 2 – På tide å lage!

Tittel på metoden	På tide å lage!
Målet med metoden	Ved å bli mer dyktig og bevisst på hvordan man bruker personlige enheter til å sette sammen de kraftige bildene / videoene og produsere meningsfylt innhold om EGD- emnene, får deltakerne den nødvendige kunnskapen til å redigere og montere kortfilmen basert på sekvensene fanget dagen før.
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> ● Utvikle praktiske redigeringsevner ● Utforsk nye måter å lage video på ● Forbedre visuell komposisjon ● Favoriserer teamarbeid og idédugnad ● Forstå kompleksiteten bak en kort videoproduksjon ● Dyrker kreativitet og fantasi ● Master (online) videoredigeringsverktøy (f.eks. ● Samarbeid ● Utforskende tenkning

Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 20 år
Innstilling	<p>Varighet:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 270 – 300 min <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> · Notatbok / papirer for å ta notater · Smarttelefoner · Penner og blyanter · Prosjeksjonsskjerm for trenere for å vise presentasjoner · En bærbar datamaskin for hver gruppe for å redigere kortfilmen <p>Gruppeinnstilling</p>
Krav	Deltakerne bør fortrinnsvis vite hvordan de skal bruke redigeringsverktøy og andre relevante funksjoner (lydredigering, undertekster, grafiske verktøy). Prosessen er målet, så standarden for utfallet bør ikke settes for høyt.
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> · Opptaksenheter, smarttelefoner er avgjørende · Projektor for å vise presentasjoner · Bærbar datamaskin for å redigere videoene og montere den endelige videoen.
Forberedelse	<p>Idédugnad og oppsummering (maks. 20 minutter)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Lite øyeblikk av oppsummering av tidligere aktiviteter og grunnleggende kunnskap overført så langt · Debriefing om lokal utforskning av byen og generell tilbakemelding · Forklaring av følgende aktiviteter og forberedelse til å mestre verktøyene
Implementering	<p>Mestre verktøyene (maks. 105 min)</p> <p>Sett opp et undervisningsklasserom der trenere vil gå mer i dybden på alle de tekniske trinnene som skal følges når de forbereder kortfilmen, spesielt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Riktig utstyr som skal brukes</i> ● <i>Skyteperspektivet</i> ● <i>Videoformat</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lengden på videoen</i> • <i>Sekvens storyboard</i> • <i>Redigeringsprogramvaren</i> • <i>Grafikken</i> • <i>Bruk av gratis bilder og musikk.</i> • <i>Lyd detaljer</i> <p>Ideer går i oppfyllelse! (maks. 180 min)</p> <p>Deltakerne deles i grupper, og hver gruppe får tildelt en rolle i videoproduksjonen. De må sette sammen videoopptak og biter av videoer tatt dagen før, og kunne redigere med skjærepogramvare eller andre verktøy forklart av trenerne.</p> <p>Trenere veileder og overvåker fasen med videoredigering, og sørger for at de følger retningslinjene og er klare til å bli presentert på den siste dagen.</p>
Flere kilder	CANVA og annet redigeringsmateriell skissert av trenere.

6.4.3. Metode 3 - Tid for å lage!

Tittel på metoden	Lys, kamera... handling!
Målet med metoden	Sett teori ut i praksis ved å produsere en kortfilm som vil bli vurdert av en jury.
Læringsmål for målgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedrede presentasjonsferdigheter • Beskrive en kompleks bildesekvens • Økt samarbeid mellom ulike grupper • Viser kreativitet og fantasi • Offentlige taler • Aktiv lytting • Utforskende tenkning • Gjør andre interessert i egne ideer
Målgruppe	Ungdom mellom 14 – 20 år

Innstilling	<p>Varighet:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 200 – 220 min <p>Materialer</p> <ul style="list-style-type: none"> · Notatbok / papirer for å ta notater · Smarttelefoner · Penner og blyanter · Prosjeksjonsskjerm for presentatører for å vise arbeidet sitt
Generelle betingelser	<p>Deltakerne må være riktig utstyrt med videoene som er utviklet så langt, og føle seg trygge på å presentere dem for resten av klassen.</p> <p>Rommets vinduer bør skjules for å skape en filmopplevelse av videoene.</p>
Krav	<p>Hver gruppe har (minst) en video å presentere.</p>
Utstyr	<ul style="list-style-type: none"> · Projektor med høyoppløselig skjerm · Bærbar datamaskin for å gjøre justeringer der det er nødvendig
Forberedelse	<p>Klargjøring av rommet og juryen (maks. 20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sett opp en liten teaterlignende scene · Liten gruppediskusjon der trenere forklarer hvordan aktiviteten skal skje · Innstilling av rommet med alt nødvendig utstyr

Implementering**Showet fortsetter (maks. 60 - 70 min)**

Hver gruppe presenterer videoen som er produsert og forklarer begrunnelsen bak den og de lærte teknikkene som er brukt.

Deltakerne vil gi grundige detaljer om alle funksjonene som er forklart av trenerne i tidligere økter. Juryen vil bli sterkt oppfordret til å stille spørsmål og forstå valgene bak kortfilmen, og til slutt gi en poengsum til det endelige resultatet.

Scoringsparametrene vil bli etablert av juryen, men det bør i det minste ta hensyn til følgende parametere:

- Hvor sammenhengende videoen er med EGD-ennene
- Anvendelsen av tanketeknikkene

Og Oscar går til ... (maks. 90 min)

Etter et grundig øyeblikks konsultasjon vil juryen kunngjøre dommen over den beste kortfilmen som er produsert og levere en Oscar-statue til vinnergruppen.

Flere kilder	Materiale med presentasjoner som skal utvikles av presentatører.
---------------------	------------------------------------------------------------------

7. Litteratur/kilder [Alle partnere]

- <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/feb/07/eu-green-deal-greenwash-ursula-von-der-leyen-climate>
- <https://www.greenpeace.org/eu-unit/issues/climate-energy/2517/european-green-deal-misses-the-/>

8. Ansvarsfraskrivelse

Finansiert av EU. Synspunkter og meninger som uttrykkes er imidlertid bare forfatterens/forfatterenes, og reflekterer ikke nødvendigvis synspunktene til EU eller European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Verken EU eller EACEA kan holdes ansvarlig for dem.