



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hvordan fremme bedriftens samfunnsansvar

Manual for trenere



2. CSR i reiselivssektoren

2.2. Fordeler med CSR i turisme

3.1. Online opplæringsplattform

4.1. Kommunikasjon på nett

4.2. Offline kommunikasjon

5. Kasusstudier



1. INTRODUKSJON

DEFINISJON

Hva er CSR?

Corporate Social Responsibility (CSR) forstås som måten å lede et selskap på basert på styring av påvirkningen det genererer på miljøet, samfunnet der det utfører sin aktivitet og tillitsforholdet til aktørene knyttet til det. Ledelsen må i det minste følge bestemmelsene i gjeldende lovverk, være global og tverrgående rundt organisasjonen og følge etisk og sammenhengende de forventninger og behov den er satt opp for. Ideen om CSR er basert på tre områder eller pilarer, de samme som støtter den velkjente forestillingen om bærekraft: de sosiale, økonomiske og miljømessige sfærene, som er gjensidig avhengige og sammenkoblet.





2. CSR I REISELIVSSEKTOREN

2.1 SAMFUNNSANSVARETS ROLLE I REISELIVET

Corporate Social Responsibility i turistnæringen innebærer etisk og bærekraftig forvaltning av reiselivsvirksomhet, med tanke på innvirkningen på lokalsamfunn, miljø og kulturarv. Det går utover profittskaping, og legger vekt på ansvarlig forretningspraksis.

2.2 FORDELER MED SAMFUNNSANSVAR I TURISME

Implementering av CSR-prinsipper i turisme gir en rekke fordeler, inkludert forbedret omdømme, økt kundelojalitet, redusert miljøpåvirkning og etablering av positive sosiale og økonomiske arv på destinasjonene.

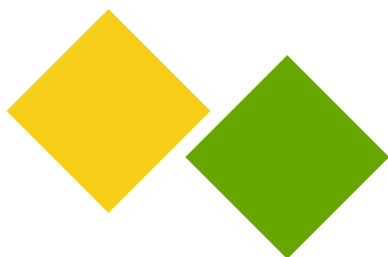




3. BYGGE DIGITALE FERDIGHETER FOR CSR

Digital kompetanse er avgjørende for effektiv CSR-implementering. Det innebærer evnen til å bruke digitale verktøy, analysere data og kommunisere på nett.

Ressurser som nettkurs, webinarer og veiledninger kan forbedre digital kompetanse for CSR-fagfolk.

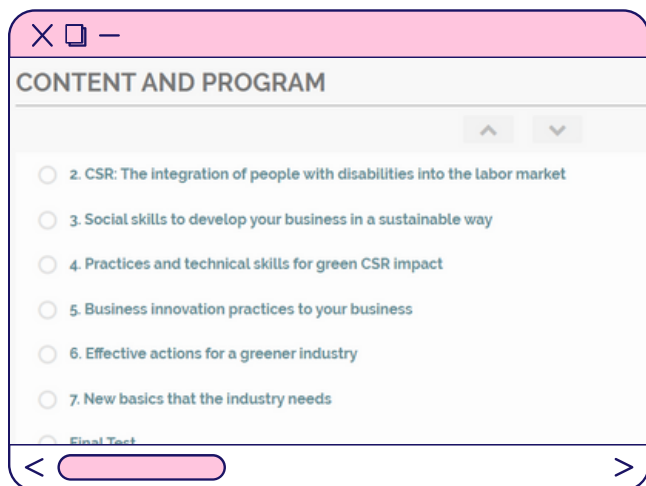
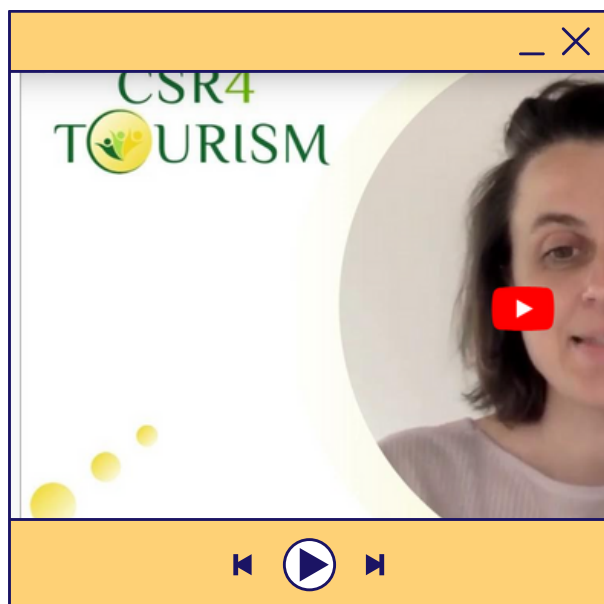


3.1. TRENINGSPLATTFORM PÅ NETT

Utforsk anerkjente nettbaserte opplæringsplattformer som tilbyr CSR-kurs. Trenere kan veilede elever i å velge kurs skreddersydd for de spesifikke behovene til turistnæringen. Real-world case-studier kan illustrere vellykket konkurranse av slike kurs.

Prosjektet CSR4Tourism har også utviklet et nettbasert kurs som kan være nyttig for turistfagfolk.







4. KOMMUNIKASJONSEVNER FOR CSR

4.1. KOMMUNIKASJON PÅ NETT

Engasjement i sosiale medier: Identifiser de mest relevante sosiale medieplattformene for turistnæringen. Plattformen som Instagram, Twitter og LinkedIn er effektive for å dele visuelt innhold, oppdateringer og engasjere seg med et mangfoldig publikum.

Konsistent meldinger: Sørg for at CSR-meldinger stemmer overens med den generelle merkeidentiteten. Konsistens i meldinger på tvers av sosiale mediekkanaler bidrar til å bygge en sammenhengende fortelling.

Innholdsmarkedsføring:

- Blogger og artikler som fremhever CSR-initiativer, bærekraftspraksis og innsats for samfunnsengasjement.
- Visuelt engasjerende innhold (infografikk, videoer og bilder for å formidle CSR-påvirkning og fremgang).

Nettkampanjer:

- Hashtag-kampanjer: Lanser CSR-fokuserte hashtag-kampanjer for å oppmuntre brukergenerert innhold og fellesskapsdeltakelse.
- Virtuelle arrangementer: Arranger webinarer, online workshops eller virtuelle omvisninger for å vise frem CSR-prosjekter, engasjere seg med interessenter og svare på spørsmål i sanntid.
- Interaktive plattformer: Bruk nettbaserte spørreundersøkelser, avstemninger og tilbakemeldingsskjemaer for å samle inn innsikt fra kunder, ansatte og lokalsamfunn.





4. KOMMUNIKASJONSEVNER FOR CSR

4.2. OFFLINE KOMMUNIKASJON

Trykt materiale:

- Brosjyrer og hefter: Utvikle trykt materiale som beskriver CSR-praksis og deres positive innvirkning. Distribuer dette materialet på fysiske steder som hoteller, turistinformasjonssentre og samfunnsarrangementer. Sørg for at designet er tilgjengelig for funksjonshemmede.

Fellesarrangementer:

- Sponsing: Sponsor eller delta i lokale arrangementer, messer eller festivaler for å vise frem CSR-initiativer. Dette gir en direkte, personlig forbindelse med samfunnet.
- CSR-workshops: Organiser workshops eller informasjonsøkter i samarbeid med lokale samfunnsentre, skoler eller organisasjoner for å utdanne og involvere innbyggerne.

Partnerskapsbygging:

- Lokale partnerskap: Bygg partnerskap med lokale bedrifter, ideelle organisasjoner og statlige organisasjoner. Felles initiativ og samarbeid kan synliggjøres gjennom pressemeldinger og lokal mediedekning.

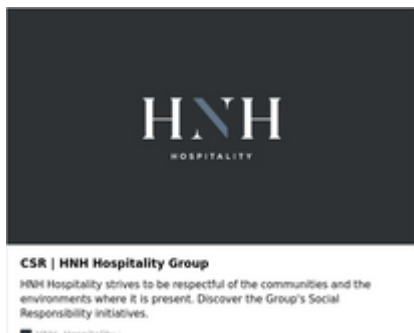




5. CASE STUDIER HNH GJESTFRIHET

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

HNH Hospitality legger grunnleggende vekt på menneskelig tilknytning og forholdet mellom individer og miljø. Initiativene deres dedikert til miljømessig bærekraft, utvikling av menneskelig kapital og sosialt ansvar viser at det å drive forretning mens de forfølger sosiale mål er en gyldig tilnærming som harmoniserer interessene til både samfunnet og selskapet. HNH Hospitality fungerer som et overbevisende eksempel på Corporate Social Responsibility (CSR), og illustrerer hvordan et selskap med suksess kan integrere sosiale og miljømessige mål i sin virksomhet, og fremme en positiv innvirkning på både samfunnet og selskapet selv.



(ESG) RETNINGSLINJER FOR HNH HOSPITALITY
ETISKE RETNINGSLINJER
BÆREKRAFTSRAPPORT.

HNH Hospitality fungerer som et overbevisende eksempel på Corporate Social Responsibility (CSR), og illustrerer hvordan et selskap med suksess kan integrere sosiale og miljømessige mål i sin virksomhet, og fremme en positiv innvirkning på både samfunnet og selskapet selv.





5. CASE STUDIER GIALLOSASSI

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

Giallo Sassi er en forening dannet i Matera, Italia, med mål om å øke bevisstheten, veksten og verdsettelse av territoriet gjennom aktive medborgerskaps handlinger som involverer hele samfunnet og fremfor alt unge mennesker.

Beskyttelse og promotering av det lokale territoriet gjøres gjennom peer-utdanningsveier i synergi med institusjoner, private enheter, skoler og frivillige.



Giallo Sassi blander sammen turisme, utdanning og landpromotering med mål om:

- skape et nytt reiselivsforslag som er pedagogisk og tiltalende, en mulighet for utveksling og vennskap med mennesker fra andre italienske og europeiske virkeligheter.
- skape sammenheng mellom menneske og natur, historie og miljø
- utvikle tematiske utdanningsveier om miljømessig bærekraft, territorielle studier, historie, ressurser, tradisjoner, aktivt medborgerskap



5. CASE STUDIER

RAZNEVICH DVORI

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

Ražnjevića Dvori er et albergo diffuso (engelsk spredt hotell) som ligger i Kroatia. Albergo diffuso er en innovativ og bærekraftig forretningsmodell som kommer fra Italia som tar sikte på å revitalisere de små grendene som er utenfor turistsporet og står overfor avfolking.



Ražnjevića Dvoris bidrag til bærekraftig utvikling:

- bevaring av eksisterende strukturer i stedet for å bygge nye bygninger og dermed unngå forurensning
- utvikling av et nettverk av lokale interessenter som tilbyr produkter og tjenester som bevarer sosial samhörighet
- tilbyr en opplevelse av den lokale måten å leve på og beskytter den lokale kulturen, skikker og gastronomi
- generering av sysselsettingsmuligheter og etterspørsel etter andre turistbedrifter i området
- miljøvern ved bruk av miljøvennlige produkter og naturlige materialer
- tilførsel av mat ingredienser fra lokale bønder

Les mer om albergo diffuso forretningsmodell her:

<https://hrcak.srce.hr/file/414376>



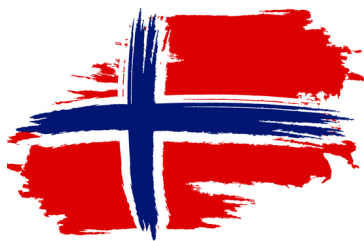
5. CASE STUDIER FJORDENE

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

The Fjords er et rederi etablert i 2015 basert på én grunnleggende idé; å kombinere maritim industri og reiseliv for å bidra til å utvikle attraktive og bærekraftige turistmål.

Målet er å utvikle turismen i de vakreste fjordene i Norge. I takt med skiftet mot en grønnere og mer miljøvennlig fremtid, tar vi vare på og bidrar til å bevare de blomstrende bygdene og det unike kulturlandskapet langs fjordene.

Destinasjonenes attraktivitet er avhengig av blomstrende landsbyer og bygder som tar vare på sine tradisjoner. Fjordene er med på å styrke dette arbeidet og har som mål å knytte reiselivsnæringen sammen med lokal matbedrift og kultur i større grad enn tidligere.



Dette bildet er gitt takket være: www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

De stillegående motorene er skånsomme mot miljøet og gir gjestene en økt naturopplevelse med lyden av fossefall, bølgeskvulp og fuglekvisper. Mindre bølger fører til minimal slitasje på strandlinjen, og nullutslipp hjelper oss med å holde fjordene rene.



5. CASE STUDIER FJORDENE

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

Med tre båter drevet helt eller delvis med strøm, setter The Fjords passasjerkatamaraner en ny standard for turistbåter. Med nullutslipp er de i harmoni med overgangen mot en grønnere fremtid og gjør det mulig å besøke områder som er spesielt sårbare for forurensning på en trygg og varsom måte. Vi ønsker at våre gjester skal nyte det vakre kystlandskapet med ren samvittighet.

Vi jobber tett med lokale bedrifter og produsenter. Samfunnet rundt er en viktig del av vår grønne reise.



Dette bildet er gitt takket være: www.images.app.goo.gl/KU69WoR8KW6sKFag9

Passasjerkatamaranene er miljøvennlige forbilder både nasjonalt og internasjonalt. Vi er stolte av å lede an mot grønn turisme i de norske fjordene. Som reiselivsbedrift har vi en tydelig, miljøvennlig profil.

- Utslippsfri drift
- Tekniske og operasjonelle løsninger med kommersiell bærekraft
- Lavest mulig energiforbruk
- Optimale løsninger for batteri og lading
- Båtene er designet for å hindre bølgeerosjon langs strandlinjen



5. CASE STUDIER

TUR4ALL REISE

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME



TUR4all TRAVEL-byrå i IMPULSA IGUALDAD-gruppen har mer enn 20 års erfaring med å utvikle inkluderende og tilgjengelige reiser. Reisebyrået søker å utvide rekkevidden til tilgjengelig turisme, og fremme en kultur for inkludering i sektoren. Den tar til orde for at enhver reisende fortjener muligheten til å fordype seg i enhver type reiselivsopplevelse hvor som helst og på like vilkår.

Hos TUR4all Travel er turisme virkelig for alle. Inkluderende og tilgjengelige turer tilbys for å fremme mangfoldig turisme og gjøre det til en realitet. Byrået samarbeider med ulike destinasjoner og reiselsbedrifter som utvikler reiselsprodukter som møter behovene til enhver person, uavhengig av deres evner.

TUR4all Travel baserer sin filosofi på muligheten for å ha en verden uten barrierer. Av denne grunn har den designet et bredt spekter av reiselsprodukter slik at de kan nytes av alle, enten de har behov for tilgjengelighet eller ikke.





5. CASE STUDIER IMPERIAL RESORT

GODE EKSEMPLER PÅ CSR I TURISME

HI Hotels Imperial Resort er et feriested ved stranden som ligger i den sørlige delen av det bulgarske Svartehavet. Imperial Resort vedtok en ny strategisk policy for å opprettholde forretningsutviklingen som også inkluderer implementering av CSR-prinsippene, med særlig referanse til den sosiale påvirkningen og etisk forretningsdrift.



I denne sammenheng implementerer Imperial Resort innen miljømessig bærekraft energieffektivitet, med energieffektive teknologier, som LED-belysning, smarte termostater og fornybare energikilder, i avfallshåndtering, med etablering av en avfallsreduksjon og resirkulering programmer for å minimere miljøpåvirkningen, spesielt med gjenbruk av papir, i vannsparing, med bruk av vannbesparende praksis og teknologier for å redusere vannforbruket.

Som en del av det implementerer Imperial Resort også effektiv samfunnsengasjement, og prioriterer innkjøp av varer og tjenester lokalt for å støtte samfunnet og redusere karbonavtrykket og etablere partnerskap med lokale samfunnsorganisasjoner og bidra til lokale utviklingsinitiativer.

•





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TAKK SKAL DU HA!



EU-kommisjonens støtte til produksjonen av denne publikasjonen utgjør ikke en godkjenning av innholdet, som kun gjenspeiler synspunktene til forfatterne, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for bruk som kan gjøres av informasjonen i den.
01-KAZ20-VET-000034670)